

# Theoretische Begründung der *Information and Media Literacy*

## Interdisziplinäre Grundlagen der *Information and Media Literacy* (IML): Theoretische Begründung und (hochschul-)didaktische Realisierung – Ein Positionspapier

Guido Pollak, Jan-Oliver Decker, Andreas Dengel, Karsten Fitz, Alexander Glas, Ute Heuer, Viola Huang, Dorothe Knapp, Jessica Knauer, Sarah Makeschin, Andreas Michler und Amelie Zimmermann

|  |    |
|--|----|
| 1. Aufgaben- und Zielstellung von <i>IML</i> im Gesamtprojekt <i>SKILL</i>   | 14 |
| 1.1 Allgemeine Aufgaben von <i>SKILL</i> : Demarginalisierung, Defragmentierung, Behebung von Defiziten der Medienbildung in der Lehrerbildung   | 14 |
| 1.2 Prämissen: <i>Information and Media Literacy</i> als integraler Bestandteil universitärer Lehrerbildung  | 16 |
| 1.2.1 Lehrerbildung als Professionalisierungsprozess: Erwerb von <i>Kompetenz</i> und <i>Literacy</i>  | 17 |
| 1.2.2 Lehrerbildung als Professionalisierungsprozess: Erwerb von Grundlagen professionellen Handelns im Lehrberuf – Das „Strukturtheoretische Modell professioneller Handlungskompetenz“ nach Baumert & Kunter | 19 |
| 1.2.3 Notwendigkeit einer theoretischen Begründung der Entwicklung und Erprobung von <i>IML</i>  | 20 |

|   |    |
|---|----|
| 2 Theoretische Grundlagen von<br><i>Information and Media Literacy</i>  | 24 |
| 2.1 Theoretische Grundlagen (1):<br>Interdisziplinäre Medienanthropologie und<br>interdisziplinäre Medientheorien   | 24 |
| 2.1.1 <i>Medialität</i> aus<br>medienanthropologischer Sicht: Die<br>mediale Vermitteltheit menschlichen<br>Weltbezugs, Welterschließung,<br>Weltdeutung und Handelns in der Welt | 24 |
| 2.1.2 <i>Mediatisierung</i> als historischer<br>Metaprozess und Theorieansatz   | 29 |
| 2.1.3 Mediatisierung als kultureller<br>Prozess   | 31 |
| 2.1.4 <i>Digitalisierung</i> als vorläufig letzte<br>Entwicklungsstufe von Mediatisierung –<br><i>Digitalität</i> als aktuelle Form von Medialität                                | 37 |
| 2.1.5 <i>Historizität – Kulturalität –<br/>Konstruktivität</i> : theoretische Perspektiven<br>und methodische Zugänge zu <i>Medialität</i><br>und <i>Digitalität</i>              | 39 |
| 2.1.6 Heuristik von systematischen<br>Aspekten und disziplinären Anschlüssen<br>des <i>IML</i> -Theoriemodells  | 41 |
| 2.1.6.1 Epistemologische Aspekte  | 44 |
| 2.1.6.2 Ontologische Aspekte  | 45 |
| 2.1.6.3 Deontologische/normative<br>Aspekte   | 47 |
| 2.1.6.4 Naturwissenschaftlich-<br>informatische Aspekte einer<br>Medienanthropologie im Sinne des<br><i>Computational Thinking</i>  | 47 |
| 2.1.6.5 Methodologische Aspekte   | 48 |
| 2.1.6.6 Didaktische Aspekte   | 48 |

|  |    |
|--|----|
| 2.1.7 <i>Konstruktivität &amp; Medialität</i> –<br>Konstruktivismus als Lehr-Lerntheorie in<br>den <i>IML</i> -Lehr-Lernkonzepten                        | 49 |
| 2.1.7.1 Produzieren und Gestalten<br>eigener Medieninhalte   | 52 |
| 2.1.7.2 Kulturell-Ästhetische<br>Medienbildung als exemplarisches Feld<br>des Übergangs von Medienkompetenz<br>zur <i>Information and Media Literacy</i> | 55 |
| 2.1.8 Umriss und Bestandteile eines<br>interdisziplinären <i>IML</i> -Theoriemodells   | 57 |
| 2.2 Theoretische Grundlagen (2):<br>Interdisziplinäre Theorien von <i>Kompetenz</i><br>und <i>Literacy</i>   | 59 |
| 2.2.1 Medienkompetenz – Ein überholtes<br>Konzept? Von der Medienkompetenz zur<br><i>Information and Media Literacy</i>                                  | 59 |
| 2.2.2 Überfachlich-allgemeine<br>Kompetenzen vs. fachlich-domänen-<br>spezifische Kompetenzen  | 61 |
| 2.2.2.1 Überfachliche Kompetenz:<br>Der Forschungsstand  | 63 |
| 2.2.2.2 Von der Medienkompetenz<br>zur Digitalen Kompetenz: Der „Leitfaden<br>für die Ausgestaltung der Medienbildung“<br>(BMBF, 2010)                   | 66 |
| 2.2.2.3 Das Strategiepapier des<br>BMBF „Bildungsoffensive für die digitale<br>Wissensgesellschaft“ (2016)   | 70 |
| 2.2.2.4 Die Dagstuhl-Erklärung als<br>interdisziplinäre Perspektive auf digitale<br>Bildung  | 74 |
| 2.2.2.5 Das Gutachten des<br>AKTIONSRATBILDUNG „Digitale<br>Souveränität und Bildung“ (VBW, 2018)  | 75 |

|  |    |
|--|----|
| 2.2.3 Von <i>Kompetenz</i> zu <i>Literacy</i> – von <i>Medienkompetenz</i> zu <i>Media Literacy</i>  | 78 |
| 2.2.4 Von <i>Medienkompetenz</i> zur ( <i>Digital</i> ) <i>Media and Information Literacy</i>  | 81 |
| 2.2.4.1 Begründung der Notwendigkeit einer <i>Media Literacy</i> : Veränderte empirische Medienrealitäten, gesellschaftlicher Wandel und das <i>Digitale Medium</i>                        | 81 |
| 2.2.4.2 Bildung über Medien: Computational Thinking als wichtige Schlüsselfähigkeit der <i>Information and Media Literacy</i>  | 86 |
| 2.2.4.3 <i>Literacy</i> : Bildung über Medien (Wissen und Können) – Bildung mit Medien (Lehren und Lernen) – Bildung durch Medien (Reflexion und Kritik von Selbst- und Weltverhältnissen) | 87 |
| 2.2.4.4 Definition einer Forschungsheuristik von <i>Information and Media Literacy</i>   | 89 |
| 2.2.4.5 Arbeitsdefinition von <i>Information and Media Literacy</i> im Lehrprojekt <i>IML</i>  | 90 |
| 2.2.5 Problem-, Aufgaben- und Handlungsfelder von <i>IML</i>   | 93 |
| 2.3 Theoretische Grundlagen (3): Interdisziplinäre Professionstheorie  | 95 |
| 2.3.1 Professionalität als normatives Dispositiv für die Lehrerbildung   | 95 |
| 2.3.2 Grundlagen einer allgemeinen sozialwissenschaftlichen Professionstheorie   | 97 |
| 2.3.3 Professionen als <i>Berufe besonderer Art</i> : Innere Strukturveränderungen bei Menschen als Absicht und Wirkung professionellen Handelns   | 97 |

|  |     |
|--|-----|
| 2.3.3.1 Grundlagen professionellen Handelns: Akademisch lehrbares Wissen und Können  | 99  |
| 2.3.3.2 Gesellschaftlicher Auftrag und öffentliche Kontrolle des Handelns von Professionen   | 100 |
| 2.3.3.3 Kontingenzbelastung professionellen Handelns: Das Technologiedefizit pädagogischen Handelns und die Unvermeidbarkeit von Scheitern         | 101 |
| 2.3.3.4 Notwendigkeit einer professionsspezifischen Ethik als Folge von Verantwortung unter Kontingenzbelastung                                    | 104 |
| 2.3.4 Pädagogische Professionalität und <i>Information and Media Literacy</i>  | 105 |
| 2.3.5 Pädagogische Professionalität und <i>Information and Media Literacy</i> in weiteren pädagogischen Handlungsfeldern – <i>IML</i> als Netzwerk | 108 |
| 3 Entwicklung von curricularen und didaktischen Lehr-Lernkonzepten zur Vermittlung von <i>IML</i>  | 112 |

